

ACTIVE NETWORK OPERATORE TLC A TUTTO CAMPO!

Intervista al direttore generale dell'azienda, Stefano Trotto, con il quale abbiamo conosciuto da vicino questa bella realtà tutta italiana!

di DAVID DI CASTRO [@daviddicastro11](#)

Utilizzando le più avanzate tecnologie e le recenti innovazioni in ambito di reti, Active

Network S.p.a. offre una varietà di servizi e soluzioni capaci di garantire a privati e aziende lo sviluppo e l'ottimizzazione delle proprie soluzioni di telecomunicazione. Nata nel 1999 con oltre 200 Business Partner e più di 27000 clienti in costante e significativa crescita, Active Network S.p.a. fornisce su tutto il territorio nazionale servizi di connettività e telefonia all'avanguardia: dai servizi FTTC e FTTH a quelli di fibra dedicata, GNR e WLR al servizio Megadsl, telefonia e connettività in Fibra per navigare da casa fino a 100 Mega, oltre a una serie di VAS, Numero Verde e Fax To Mail, servizi a valore aggiunto appositamente strutturati e pensati per le aziende. Active Network S.p.a. è un operatore TLC a tutto campo anche sul fronte mobilità con servizi MVNO, telefonia mobile professionale per il business e SIM con profili e pacchetti dedicati al mercato consumer. Con due portali separati, dedicati all'utenza consumer e all'utenza business, Active Network S.p.a. mira a differenziare al meglio la sua offerta



commerciale per rispondere in modo concreto e specifico ai diversi target presenti sul mercato. Parliamo di Active Network Spa con Stefano Trotto, Direttore Generale.

IN ITALIA LE CONNESSIONI SONO POCHE, LENTE E COSTOSE, QUANTO INCIDE UN SIMILE "GAP" SULLA COMPETITIVITÀ DEL PAESE?

Incide tantissimo visto che ne-

gli ultimi tempi tutte le attività umane hanno bisogno di informazioni aggiornate e in tempo reale che soltanto collegamenti Broadband e Ultra Broadband possono soddisfare, senza poi parlare dell'Internet delle cose che a breve condizionerà tutte le nostre vite!

PERCHÉ A SUO AVVISO IN ITALIA IL WEB, PUR CRESCENDO DI

ANNO IN ANNO, ANCORA È MOLTO INDIETRO RISPETTO A MOLTI PAESI D'EUROPA?

Secondo me è ancora una questione culturale; l'imprenditoria italiana è guidata da persone ultra cinquantenni che non riescono a vedere ancora le immense opportunità del web e del commercio elettronico in particolare. Un discorso analogo si potrebbe fare anche riguardo il settore della Pubblica amministrazione.

ACTIVE NETWORK HA MESSO RECENTEMENTE SUL MERCATO UNA SERIE DI PRODOTTI PER LA CONNETTIVITÀ DELLE IMPRESE E DEI PRIVATI, IN COSA DIFFERISCONO RISPETTO A QUELLE GIÀ ESISTENTI?

Per il settore mass market della clientela residenziale, il nostro intento è quello di proporci come l'Internet Service Provider che riesce a dare in Italia il miglior collegamento in termini di velocità al minor prezzo di mercato passando attraverso un accurato controllo di verifica di copertura della sede del cliente stimando così, in fase di

precontratto, le prestazioni che riusciremo a dare in fase di erogazione del servizio senza dare false aspettative al cliente. I dati di verifica di copertura arrivano direttamente dal database nazionale e vengono incrociati con la toponomastica esatta del cliente. Il tutto può essere fatto direttamente dal nostro sito dedicato all'utenza residenziale www.beactive.it. Per il settore delle imprese, i servizi che stiamo erogando prevedono, oltre che un accurato controllo e fattibilità della necessità del cliente e di prestazioni tecniche di eccellenza, anche una cura particolare nel rapporto di assistenza tecnica e amministrativa in modo da garantire la Business Continuity dei nostri clienti a partita Iva. Ai nostri clienti business e alla nostra rete di Partner commerciali abbiamo dedicato un portale di riferimento, www.activenetwork.it con tutti gli strumenti necessari per monitorare i servizi sottoscritti e essere aggiornati sulle ultime novità.

LA VELOCITÀ DI CONNESSIONE È

UN ASPETTO SPESSO SOTTOVALUTATO, MA ANCH'ESSO INCIDE SULL'EFFICIENZA SOPRATTUTTO DELLE AZIENDE, QUALE TECNOLOGIA HANNO ALL'ESTERO CHE NOI NON ABBIAMO?

Se guardiamo all'Europa devo dire che gli altri Paesi non hanno poi tecnologie di rete fissa migliori delle nostre. Sicuramente siamo partiti in ritardo e a macchia di leopardo a causa del peccato originale della privatizzazione nazionale del servizio TLC all'epoca della costituzione di Telecom Italia, ma stiamo recuperando molto in fretta.

ACTIVE NETWORK È UNA AZIENDA TUTTA ITALIANA CHE È MOLTO CRESCIUTA IN POCHI ANNI, CE NE PUÒ RACCONTARE LA STORIA?

La storia della nostra Azienda parte dal 1999, sono passati quasi vent'anni da quando abbiamo iniziato con i nostri primi servizi di web agency e System Integration per arrivare oggi ai nostri circa 30mila clienti, tra residenziali e business, su tutto il territorio nazionale. Il percorso è stato lungo e in continuo mutamento, sia per andare al passo con le rapide evoluzioni del mondo TLC sia per ritagliarci uno spazio nel complesso e altamente concorrenziale mercato delle telecomunicazioni. Oggi siamo un'azienda interamente made in Italy che non ha scelto la facile via della delocalizzazione, per limitare i costi di gestione, e completamente green oriented: l'energia necessaria alla nostra attività è fornita per intero dall'impianto fotovoltaico presente in sede.

QUALI SONO I VOSTRI PROGETTI FUTURI?

I nostri progetti futuri sono di potenziare ancora più i nostri nodi di Interscambio Internet di Milano e Roma, erogare accessi FTTH condivisi fino a 1000Mbps nelle zone già cablate e sviluppare zone potenzialmente interessanti, convergere al massimo la telefonia fissa e mobile e portare una soluzione di Unified Communication a tutti i clienti a partita Iva.

